

2020年12月10日

株式会社スマレナ

次世代体験型ストア「b8ta」に、スマレナサービスを出品！

株式会社スマレナ（社長：酒井陽平、以下「スマレナ」）は2020年12月1日より、シリコンバレー発の次世代体験型ストア b8ta Tokyo -Shinjuku Marui（新宿マルイ本館1階）へ出品いたしました。



出展期間：2020年12月1日～2021年2月28日（延長となる可能性あり）

展示ブースでは「千円札から見る新たな暮らし」と題し、スマレナが提供している「暮らしの月額定額制サービス」を、仕掛けを凝らして紹介しています。株式会社ヒナタデザインが提供する、スマートフォンで簡単にAR（拡張現実）を実現できるアプリ「scale post viewer AR」（<http://www.scalepost.com/viewer-ar/>）とコラボレーションし、ブースに展示されている千円札をスマホのアプリで写すことで実サイズの住宅設備が、あたかもすぐそこにあるように映し出される体験をしていただけます。

また、展示物横に併設されているタブレットでは、施工事例や最新の住宅設備の機能などスマレナのサービスのエッセンスを凝縮した情報をご紹介しますので、ぜひお立ち寄りください。



■ 出品情報

期間：2020年12月1日～2021年2月28日（延長となる可能性あり）

場所：b8ta Tokyo –Shinjuku Marui

■ b8ta

b8ta は 2015 年に体験型の小売店を米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Service のパイオニアとして約 5 年間新しいソリューションを先導。

ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす（Retail Designed for Discovery.）」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

現在では、米国で 23 店舗、ドバイに 1 店舗、日本に 2 店舗、計 26 店舗を展開し、1000 以上のブランドが b8ta に出品しています。5000 万件以上の消費者と商品の接点を生んでおり、世界 26 の実店舗に年間 300 万人以上の来店客が訪れています。

■ b8ta Tokyo – Shinjuku Marui

所在地：東京都新宿区新宿 3-30-13 新宿マルイ 本館 1 階

定休日：新宿マルイ本館に準拠

営業時間：新宿マルイ本館に準拠

URL：<https://b8ta.jp>

■ 株式会社ヒナタデザイン

所在地：東京都千代田区外神田 6 丁目 11-14 3331 Arts Chiyoda 312A

代表者：代表取締役 大谷 佳弘（おおたに よしひろ）

設立：2009 年 4 月 17 日

資本金：3,000 万円

事業内容：ユニバーサルデザイン関連商品の販売、企画及び製造、グラフィック、パッケージ、ウェブデザインの企画、提案及び制作、スマホアプリ、ウェブデザインの企画、提案及び開発

URL：<http://www.hinatadesigns.jp>

以上